



# Richtpreisbulletin 2020

## Herbstprodukte

### Fachzentrum Direktvermarktung

vom 24. September 2020

	CHF/kg - Lose	
	von	bis
<b>Tafeläpfel</b>		
<b>Klasse I</b>		
Cox Orange, RubINETTE, Milwa	3.20	3.80
Boskoop, Kanada ReINETTE,	3.20	3.80
Gala, Braeburn, Elstar, Pinova, Topaz	3.20	3.80
Golden, Jonagold Gruppe, Kidd's Orange	3.20	3.80
Idared, Maigold, Pinova	3.20	3.80
<b>Klasse II</b>		
	1.80	2.50
<b>Tafelbirnen Klasse 1</b>		
Kaiser Alexander, Conference	3.50	4.00
Williams, Gute Luise	3.00	4.00
Harrow Sweet	3.20	3.60
Nashi	3.20	3.30
Quitten	3.50	4.00
<b>Apfel der Woche:</b> Wir empfehlen einen Rabatt von 20 bis 30 % auf den höchsten Preis der Bandbreite.		
Mostäpfel Spezialsorten gemäss SOV - Normen und Vorschriften 100 kg		33.00
Mostäpfel Gewöhnliche Sorten - Suisse Garantie 100 kg		26.00
Mostbirnen Gewöhnliche Sorten - Suisse Garantie 100 kg		23.00
Kochobst	1.40	1.60
<b>Baumnüsse</b>		
Baumnüsse 28+ mm, gewaschen, getrocknet, kalibriert	13.00	15.00
Baumnüsse, normale Qualität	8.00	10.00
Baumnüsse, halbe Kerne	pro 100 g	4.50 5.00

**Hinweise:**

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung von Herbstprodukten ab Hof stützen sich auf die Produzentenrichtpreise des Produktzentrums Tafelkernobst SOV/Swisscofel und der regionalen Fruchtezentren, auf die Marktlage und die Erfahrung von Direktvermarktern aller Regionen.

Die effektiven Preise können je nach Lieferumfang und Qualität von den Notierungen abweichen. Spitzenqualitäten, speziell konditionierte Ware und Kleinverkäufe etc. erzielen entsprechend höhere Preise. Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung von Herbstprodukten ab Hof beinhaltet die Lager-, Sortier- und Strukturkosten sowie die Vermarktungsmarge.

Die Richtpreise bilden eine unverbindliche Preisempfehlung. Es bleibt den Marktpartnern überlassen, den effektiven Preis aufgrund der Richtpreise sowie der eigenen Einschätzung auszuhandeln.

Als Direktvermarktung gilt der Verkauf eigener Produkte ab dem eigenen Betrieb «ab Hof» direkt an den Verbraucher. Werden Produkte zugekauft, sind weitere Handelspartner involviert oder müssen Transporte ab Hof berechnet werden, ändern sich die Preise.

Empfehlenswert ist auch eine eigene Kalkulation aufzustellen, um die Preise auf die betriebspezifische Kostenstruktur und die Marktsituation abzustimmen.

Die Bezeichnungen stützen sich auf die gesetzlichen Bestimmungen und die gängigen Anforderungen der Branche (Normen und Vorschriften).

Das Fachzentrum Direktvermarktung gibt dieses Richtpreisbulletin nach Bedarf heraus. Es behält seine Gültigkeit jeweils bis zum nächsten Bulletin. Veröffentlicht wird das Richtpreisbulletin unter [members.swissfruit.ch](http://members.swissfruit.ch) und über die landwirtschaftliche Presse.