



Richtpreisbulletin 2019

Getränke, Trockenfrüchte und andere Produkte

Fachzentrum Direktvermarktung

vom 2. Juli 2019

Getränke alkoholfrei	von	bis
Süssmost frisch ab Presse, trüb, unbehandelt, offen 1/2 l	CHF 2.00	CHF 2.50
Süssmost frisch ab Presse, trüb, unbehandelt, offen PET-Flasche 1.5 l	CHF 3.00	CHF 3.50
Süssmost pasteurisiert PET-Flasche 1.5 l	CHF 3.50	CHF 4.00
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 5 l	CHF 11.50	CHF 12.50
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 10 l	CHF 21.-	CHF 23.-
Süssmost pasteurisiert Glasflasche 1 l	CHF 3.00	CHF 3.50
Traubensaft aus Tafelsorten Flasche 1 l	CHF 5.70	CHF 5.90
Alkoholische Getränke		
Apfelwein Glasflasche 1 l	CHF 2.70	CHF 3.00
Apfelwein PET-Flasche 1.5 l	CHF 3.50	CHF 3.70
Apfeldessertwein Flasche 0.375 l	CHF 20.-	CHF 22.-
Apfelschaumwein Flasche 0.75 l	CHF 15.-	CHF 18.-
Spirituosen		
Obstbrände Kernobst od. Zwetschgen Flasche 0.5 l - 40°	CHF 23.-	CHF 25.-
Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.5 l - 40°	CHF 25.-	CHF 27.-
Obstbrände Quitten, Williams od. Kirsch Flasche 0.5 l - 40°	CHF 29.-	CHF 31.-
Liköre aus Obstbränden Flasche 0.5 l - 25°	CHF 33.-	CHF 35.-
Obstbrände Kernobst od. Zwetschgen Flasche 0.3 l - 40°	CHF 15.-	CHF 17.-
Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.3 l - 40°	CHF 16.-	CHF 18.-
Obstbrände Kirsch od. Quitten Flasche 0.3 l - 40°	CHF 17.-	CHF 19.-
Trockenfrüchte und andere Produkte		
Äpfel getrocknet, geschält 100 g	CHF 6.-	CHF 6.50
Äpfel getrocknet, nicht geschält 100 g	CHF 5.50	CHF 6.-
Birnen getrocknet 100 g	CHF 5.50	CHF 6.-
Birnen ganz gedörnt 500 g	CHF 7.-	CHF 9.-
Birnen gedörnt 100 g	CHF 4.-	CHF 6.-
Erdbeeren getrocknet 100 g	CHF 12.-	CHF 15.-
Zwetschgen getrocknet 100 g	CHF 7.-	CHF 9.-
Konfitüre Glas 225 ml	CHF 4.60	CHF 5.-
Gelée Glas 225 ml	CHF 4.90	CHF 5.30
Obstessig 0.5 l	CHF 4.-	CHF 4.50

**Hinweise:**

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung von Getränken, Trockenfrüchten und anderen Produkten ab Hof stützt sich auf die Produzentenrichtpreise, die Marktlage und die Erfahrungen von Direktvermarktern aller Regionen.

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung von Getränken, Trockenfrüchten und anderen Produkten ab Hof beinhalten die Lager-, Herstellungs- und Strukturkosten sowie die Vermarktungsmarge.

Die Richtpreise bilden eine unverbindliche Preisempfehlung. Es bleibt den Marktpartnern überlassen, den effektiven Preis aufgrund der Richtpreise sowie der eigenen Einschätzung auszuhandeln.

Als Direktvermarktung gilt der Verkauf eigener Produkte ab dem eigenen Betrieb «ab Hof» direkt an den Verbraucher. Werden Produkte zugekauft, sind weitere Handelspartner involviert oder müssen Transporte ab Hof berechnet werden, ändern sich die Preise.

Empfehlenswert ist auch eine eigene Kalkulation aufzustellen, um die Preise auf die betriebspezifische Kostenstruktur und die Marktsituation abzustimmen.

Die Bezeichnungen stützen sich auf die gesetzlichen Bestimmungen und die gängigen Anforderungen der Branche (Normen und Vorschriften).

Das Fachzentrum Direktvermarktung gibt dieses Richtpreisbulletin nach Bedarf heraus. Es behält seine Gültigkeit jeweils bis zum nächsten Bulletin. Veröffentlicht wird das Richtpreisbulletin unter members.swissfruit.ch und über die landwirtschaftliche Presse.